Roxane PETERS

Stratégie de marque, marketing et développement produit

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Rabanne - Puig
Avril 2025 – Janvier 2026

Social Media Manager, Paris
• Croissance du compte TikTok global : 350K → 1M d'abonnés en 3 mois.
• Définition et pilotage de la stratégie social media globale (TikTok, Instagram, Pinterest – organique et paid).
• Gestion du compte Instagram (1,6M d'abonnés) : planification des publications, management de la grille feed et coordination du calendrier éditorial.
• Développement de la croissance communautaire grâce à des formats engageants et une stratégie de storytelling basée sur les tendances.
• Coordination avec les marchés internationaux, agences et créateurs afin de déployer des contenus adaptés à chaque région.
• Supervision de la stratégie média en collaboration avec les agences : analyse des performances (KPIs) et optimisation des campagnes.

The Shell Dealer
Février 2022 – Février 2026

Fondatrice, Paris
• Création et développement d'une marque de bijoux fantaisie.
• Conception et développement des collections, du concept à la production.
• Pilotage de la stratégie de communication globale : plateforme de marque, piliers éditoriaux, direction artistique des campagnes et storytelling.
• Génération d'une visibilité organique avec des parutions régulières dans *Vogue*, *ELLE* et d'autres médias majeurs.
• Placement des créations auprès de célébrités internationales, dont Gigi Hadid et Katy Perry.
• Gestion des lancements produits, de la logistique et des réassorts pour un réseau de plus de **110 points de vente** (dont Printemps et Le Bon Marché).

Christian Dior
Septembre 2020 – Janvier 2022

Chef de Produit – Maroquinerie, Paris
• Coordination des lancements de collections entre les équipes design, merchandising et production.
• Conception d'outils de storytelling et de supports commerciaux destinés aux équipes internes et aux showrooms.

L'ORÉAL - Lancôme
Decembre 2019– Mai 2020

Chargée de Communication & Digital, Paris
• Contribution au déploiement de campagnes internationales pour les lancements produits, sur supports print et digitaux.
• Adaptation et diffusion des contenus à l'échelle internationale en collaboration avec les marchés locaux.

EDUCATION

• ***Master de Sciences Entrepreneurship & Innovation*** ***2015-2019***
SKEMA Business School, *Paris (France)*

Semestres à l'étranger:

➢ **Brésil, Belo Horizonte:**
Jan–Juin 2017

• Fondaçao Dom Cabral

➢ **Chine, Suzhou**:
Sept– Dec 2016

• Soochow University



2 rue de longchamp
92200, Neuilly-sur-Seine

Roxane.peters.skema@gmail.com

+33 6 16 47 30 64

27/05/1995

COMPÉTENCES

LANGUES

• **Français** : langue maternelle
• **Anglais** : courant (TOEIC 900)
• **Espagnol** : niveau intermédiaire

COMPÉTENCES

Stratégie de marque & campagnes
• Positionnement de marque et direction créative
• Conception et pilotage de campagnes 360° (paid & organique)
• Rédaction de briefs créatifs et supervision de la production de contenu
• Activation média et déploiement cross-canal
• Gestion des budgets et suivi des performances (KPIs)

Marketing & communication
• Storytelling digital et construction d'identité visuelle
• Développement et animation de communautés
• Planification éditoriale et gestion de calendriers de contenu
• Campagnes CRM

Outils & plateformes
• Meta Ads Manager
• CapCut

INTÉRÊTS

• Direction artistique & styling
• Photographie
• Piano & Tennis (pratique régulière)
• Développement de projets créatifs et de communautés, notamment autour de @Snobrietty Media, un projet éditorial dédié à la culture du sans alcool.